

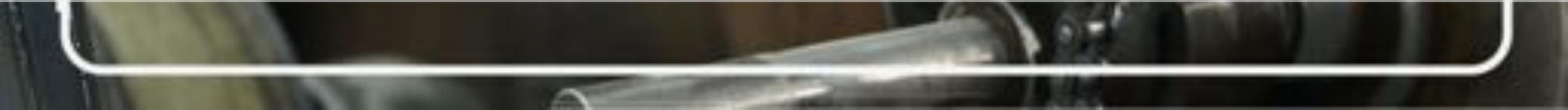


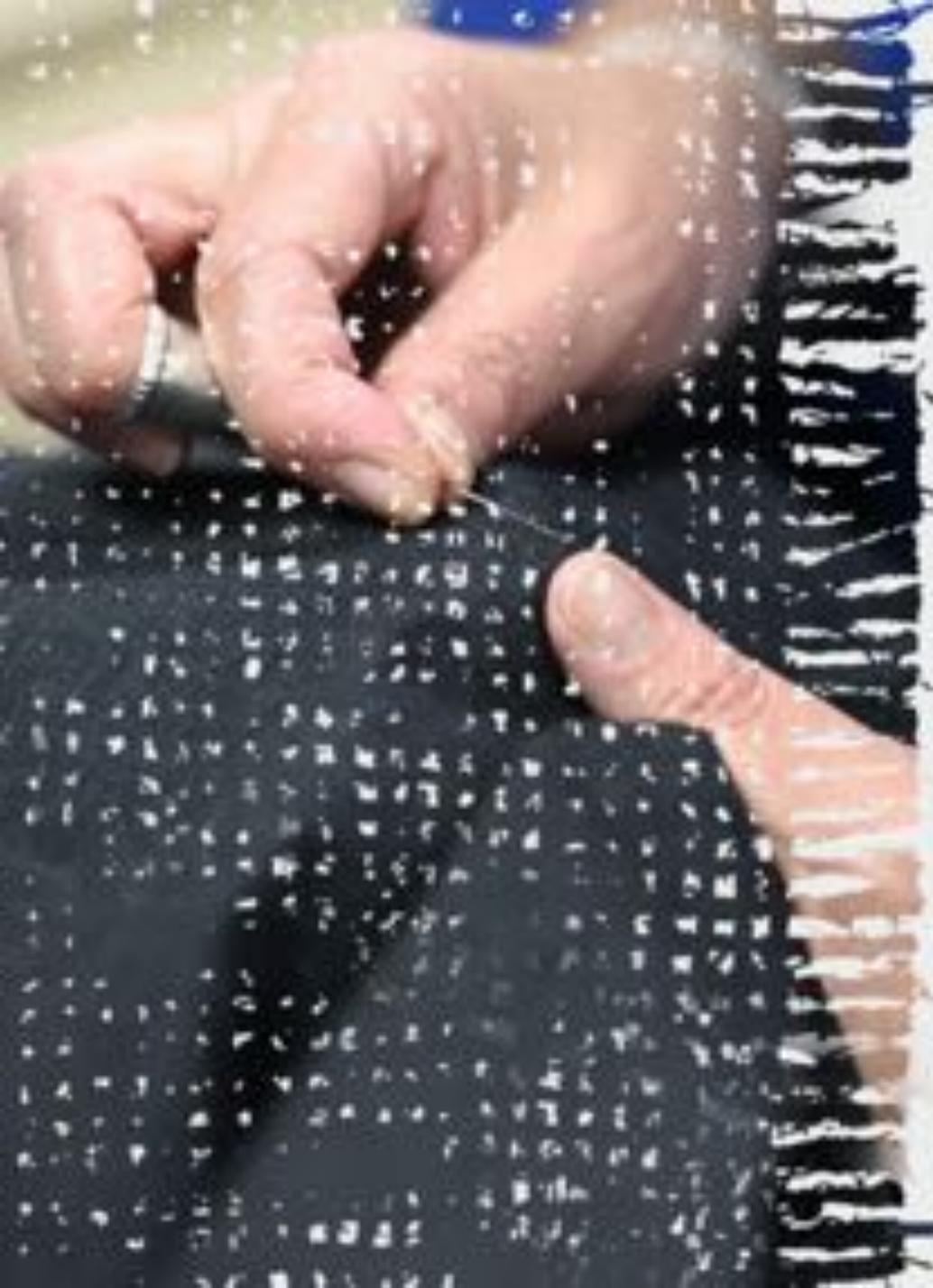
Arudando

Memoria textil para el patrimonio Industrial bejarano



El proyecto





El presente proyecto parte de una concepción multidisciplinar e integral que aúna la puesta en valor del patrimonio cultural, la investigación-acción, la intervención audiovisual innovadora, la recopilación etnográfica y la participación comunitaria.

En particular, se centra en la memoria oral vinculada al patrimonio industrial, el documental social participativo, la comunicación transmedia, la antropología visual y la participación intergeneracional. Tiene además un componente digital y tecnológico vinculado a procesos educativos y de difusión del patrimonio cultural a través de los nuevos formatos de comunicación

Conjugamos los siguientes elementos:

- La industria textil bejarana como elemento patrimonial de gran riqueza, considerada desde una perspectiva sociohistórica y cultural.
- El Patrimonio industrial y la memoria oral como recurso identitario capaz de favorecer la cohesión social y de transformar el futuro.
- La metodología participativa y dinámica que promueve la interiorización del conocimiento y el fortalecimiento de los procesos colectivos e identitarios.
- El audiovisual transmedia como elemento de transmisión de emociones, capaz de incluir a la audiencia en el discurso.
- El documental social participativo como herramienta de comunicación capaz de desarrollar imaginarios colectivos.



Dicha propuesta será un punto de partida para seguir profundizando **en un tema que hasta el momento no se ha trabajado específicamente en forma de documental audiovisual , favoreciendo intervenciones culturales, turísticas, sociales... que contribuyan al desarrollo económico y sociocultural del territorio.**

La experiencia previa con respecto al tema a través de proyectos como "Oralidad en la vía de la Plata" o "Bejaranas en Alemania, primeras trabajadoras de la emigración" nos muestran la necesidad de esta propuesta, dada la escasez de intervenciones de este tipo y la buena acogida de las mismas.

Anudando será una experiencia colectiva y apasionante, un recorrido por el textil bejarano descubriéndonos unos bienes esenciales, elementos patrimoniales que marcan la identidad de la ciudad. Vertebrará los principales bienes y descubrirá nuevos contextos a través de herramientas digitales y participativas para contarnos, encontrarnos y entrelazar nuevas perspectivas.



Objetivos

- Poner en valor el patrimonio industrial bejarano.
- Revitalizar la ciudad a través de actividades de recuperación de memoria oral.
- Favorecer el conocimiento y la identificación de la población con sus bienes culturales.
- Crear de espacios de diálogo: material / inmaterial; intergeneracional, mujeres-hombres, interterritorial.
- Formar en tecnologías innovadoras de la comunicación para la difusión del patrimonio.
- Impulsar un mejor conocimiento de la realidad y una mayor valoración de los bienes culturales.
- Generar nuevos recursos para la ciudad.
- Favorecer la participación de la ciudadanía en el cuidado y difusión de los valores del patrimonio cultural.
- Sensibilizar acerca del valor esencial del patrimonio cultural, industrial y oral, para la sociedad, como integrante de los valores propios de nuestra tierra.
- Favorecer la innovación en el conocimiento, la intervención, la difusión y la gestión del patrimonio cultural.
- Facilitar la Interacción con el patrimonio cultural a través de plataformas de participación e iniciativas participativas.
- Identificar itinerarios del patrimonio industrial en la ciudad.



Desarrollo

Intervención comunicativa de carácter audiovisual y participativa sobre el patrimonio industrial bejarano a partir de testimonios sobre la industria textil en Béjar (Salamanca). El proyecto consta de los siguientes elementos:

Documental de 40 min.

Recopilaremos testimonios orales de responsables de las empresas, profesionales, trabajadoras, entidades y población vinculada con el sector textil. Con personas expertas veremos la relación bidireccional de la evolución histórica y social en el textil.

El audiovisual mostrará también los elementos patrimoniales más relevantes y significativos de la industria textil en Béjar (parajes y paisajes, maquinaria e instalaciones industriales, procesos fabriles, oficios textiles, relaciones sociales...).

Audiovisuales y contenidos digitales

Recogen el fruto de las acciones de participación social, encuentros y talleres, así como el contenido extra complementario a la intervenciones editadas en el documental.

Serie de microvídeos

Con las imágenes, testimonios y momentos más destacados.

Intervención comunicativa de carácter audiovisual y participativa sobre el patrimonio industrial bejarano a partir de testimonios sobre la industria textil en Béjar (Salamanca). El proyecto consta de los siguientes elementos:

Acciones participativas

Talleres, encuentros y eventos para generar un proceso enriquecedor del imaginario colectivo. Una propuesta dirigida a asociaciones profesionales, sindicales, asociaciones de mujeres, culturales, entidades vinculadas con el desarrollo socioeconómico de la zona, medios de comunicación, instituciones educativas...

Difusión

Web, canales en internet y herramientas digitales para la participación y difusión.



Recogeremos la memoria de trabajadores/as, relatos de especialistas en la maquinaria e instalaciones textiles, relatos de relaciones sociales y narraciones de la vida cotidiana (vivienda, lugares de ocio, lugares de suministro...)

Personas vinculadas con el textil, empresarios/as, trabajadores/as, expertos/as y población directamente implicada con el patrimonio industrial y el sector textil dotarán de alma a esos bienes, nos hablarán de la importancia del bien retratado, del contenido de las fábricas, de lo que ocurría en su interior.



Perspectiva de Género

Este proyecto quiere dar continuidad al trabajo participativo de investigación y recuperación de memoria "Bejaranas en Alemania, primeras trabajadoras de la emigración" promovido por las asociaciones de mujeres de Béjar (TRAHOSA; AMUS y AMDEVE) y CEAS Béjar.

Los objetivos que nos guiaron entonces continuarán en éste proyecto:

- Poner en valor el papel de la mujer en la economía, sociedad y cultura bejarana.
- Visibilizar la contribución de las mujeres a la economía y en la industria textil.

Recogeremos experiencias y opiniones, fotografías y creaciones de:

- Mujeres que han desempeñado papeles de responsabilidad empresarial.
- Mujeres fabricantes.
- Mujeres trabajadoras en distintos oficios de la industria.
- Mujeres en puestos tradicionalmente masculinos.
- Mujeres representantes sindicales.



Fases



FASE I

Cardando
Documentación y coordinación

Documentación, Búsqueda de escritos, materiales, audiovisuales, experiencias similares.

Recogida de propuestas que enriquezcan la iniciativa.

Definición de las acciones y del calendario definitivo en coordinación con los agentes participantes.

Hilando
Lanzamiento del proyecto

Presentación pública del proyecto con el fin de invitar a la participación a todos los colectivos, agentes y personas que deseen participar.

Incorporación del documental "Bejaranas en Alemania" a la dotación del Museo Textil

Proyección de contenidos complementarios e intervenciones de las entidades y agentes involucrados.

Campaña informativa y de difusión de la iniciativa.

FASE II

Urdiendo
Acariciando los hilos de la
memoria

Realización de dinámicas de encuentro y activación con las diferentes asociaciones y entidades participantes.

Actividades formativas sobre recopilación etnográfica, documental con tecnologías móviles y difusión innovadora a través de web y redes sociales.

Desarrollo de talleres: con jóvenes, asociaciones, entidades y personas interesadas.

Tejiendo
Oralidad: la fuerza de la palabra.
El rumor junto al sonido de las
máquinas.

Actividades de recopilación de memorias, narraciones, testimonios, creaciones, audiovisuales, películas antiguas, fotografías...

Proceso de grabación colectiva de Imágenes.

Recepción de materiales y creaciones en plataformas digitales.

FASE III

Re-anudando
Actividades transmedia de
participación y difusión.

Puesta en valor de la participación que se ha vivido hasta el momento, así como de los testimonios y del material recogido.

Edición, digitalización y difusión del material obtenido.

Tintes futuros

Elaboración de rutas culturales.

Aplicaciones digitales.

Montaje y Postproducción del documental.

Exploración participativa de nuevas acciones: para la difusión, (realidad virtual, innovación audiovisual), diversas intervenciones para el museo, actividades artísticas, eventos formativos, jornadas sobre nuevas propuestas de desarrollo económico...

FASE IV



Aprestos
Presentación

Exhibición del documental.

Incorporación de nuevos elementos audiovisuales a la dotación del museo.

Lanzamiento de aplicaciones innovadoras.



Destinatarios



Dado el componente participativo del proyecto desde el primer momento vincularemos a los diferentes colectivos implicados en el tema para que sientan en la iniciativa una plataforma de acción y comunicación.

Los productos resultantes, si bien pueden tener interés para públicos específicos diversos tendrán la vocación de ser atractivos para el público en general.

En los trabajos previos vinculados con el textil se ha contando con la participación, colaboración y promoción de asociaciones de mujeres y de asociaciones de jóvenes. A ellos apelaremos directamente con el fin de que participen de forma activa.

Personas vinculadas con el textil, empresarios/as, trabajadores/as, expertos/as, entidades socioculturales, asociaciones empresariales, entidades y población directamente implicada con el patrimonio industrial, el sector textil y en general el desarrollo de la zona, medios de comunicación, instituciones educativas...



Equipo humano y técnico

Directora del proyecto

Carmen Comadrán: Posgraduada en Producción Ejecutiva de documentales. DEA en Comunicación Audiovisual y Publicidad tras realizar estudios de doctorado en comunicación, cultura y educación. Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Salamanca. Realiza Estudios Europeos y de cine en Londres. Es directora de comunicación, productora y realizadora audiovisual. Tras su paso por distintos medios de comunicación crea la empresa Canal Béjar y Comarca (televisión, radio y prensa) asociada al grupo Televisión Castilla y León. Más tarde funda Tierravoz S.L., empresa que dirige desde 2005 y en la que combina su tarea como realizadora, productora audiovisual, formadora y consultora en comunicación.

Entre las investigaciones e intervenciones en cultura e identidad en las que ha participado destacan:

Acción Cultural y Audiovisual en un municipio rural: Espeja (Departamento de Comunicación de la Universidad de Salamanca), El audiovisual para la valorización de la identidad. "Patrimonio oral en Sorihuela" (Mancomunidad Ruta de la plata); La Vía de la Plata, el camino de una cultura viva (Departamento de Psicología Social de la universidad Autónoma de Madrid). Identidad cultural y medios de comunicación. (Departamento de Sociología de la Universidad de Salamanca).

Otros proyectos directamente vinculados con el tema:

"Al amor de la palabra:cuentos digitales", España, Chile y Japón en un abrir y cerrar y historias. Transmedia para homenajear la transmisión oral.

"Bejaranas en Alemania: primeras trabajadoras de la emigración" Sobre la memoria Textil.

"Ruta Keicho". Ruta cultural sobre aplicación móvil y web.

"Mujer Rural en el camino a la igualdad", "Mujer rural, recuperar la vida"

Trayectoria de Tierravoz Comunicación

Empresa de comunicación integral, especializada en documental y en la creación de contenidos innovadores desde la perspectiva del interés humano y el desarrollo local. Sus producciones han alimentado importantes espacios en TVE, Canal +, Antena 3, Tele 5, así como en los principales medios de comunicación regionales. Sus producciones cinematográficas han sido seleccionadas en los más prestigiosos festivales internacionales, entre ellos: Festival Internacional de Cine de San Sebastián, Festival Internacional de Cine de Gijón, la Semana Internacional de Cine de Valladolid SEMINCI, el Festival Internacional de Cine de Guadalajara (México), Festival de Cine de Los Ángeles o el de San Agustín de (USA).

Sus últimos proyectos de contenido audiovisual, participativo y transmedia "La Extraña Elección" y "El secreto de la colmena" han sido seleccionados entre las mejores prácticas en comunicación por la Comisión Europea y galardonados con el premio a la Innovación Audiovisual.

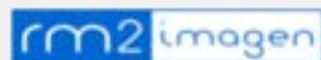
Entre sus últimas producciones vinculadas a Castilla y León destaca "Basilio Martín Patino: La décima carta" "Jesús López Cobos, musica en las manos" y "Al son de la tsingua".

Un proyecto de



Carmen Comadrán

Con la participación de:



Con la financiación de:

